

C.Z.U.: 634.8

DINAMICA ȘI PERSPECTIVELE DEZVOLTĂRII PIEȚEI VITIVINICOLE MOLDAVE PRIN PRISMA COMERȚULUI INTERNAȚIONAL

NICOLAESCU GH., COCIORVA SVETLANA, VOINESCO CORNELIA, PROCOPENCO VALERIA, MOGÎLDEA OLGA, DOSCA I., MAȚCU GH., GODOROJA MARIANA, KIMAKOVSKI A., VACARCIUC L., GRIZA INA
Universitatea Tehnică a Moldovei

Keywords: International trade, Moldova, Wine sector, Viticulture, Winemaking.

Abstract. The Republic of Moldova is one of the countries with a long winemaking tradition and has considerable potential in the development of the wine market. In recent years, the Moldovan wine market has registered a significant growth, especially due to the development of international trade.

Moldova is one of the countries that signed the Association Agreement with the European Union and benefits from the preferential trade regime with it, which allows the access of Moldovan wines to the European market without customs duties. Moldova has also signed commercial agreements with other countries in Europe and outside this continent, such as China, Japan or the United States of America.

These trade agreements have significantly contributed to the development of the international trade of Moldovan wines and to the increase of exports. Currently, the most important markets for Moldovan wines are Ukraine, Romania and Russia, followed by European Union states such as Poland, the Czech Republic or Germany. In recent years, Moldovan wine exports have increased significantly, surpassing the value of 120 million US dollars in 2020.

As for the dynamics of the Moldovan wine market, it has registered a positive evolution in recent years. Moldovan wine producers have invested in modernizing production technologies, improving quality and diversifying the range of products. In addition, the image of Moldovan wines was promoted in international specialty events, and numerous Moldovan wines won important prizes at international competitions.

In perspective, it is expected that the wine market in the Republic of Moldova will continue to develop, given the investments in the wine sector, international promotion and the development of international trade. However, there are also challenges that need to be addressed, such as infrastructure development and modernization of production methods, increasing competitiveness and promoting the "Moldova Wine" brand internationally.

Cuvintele-cheie: Comerțului internațional, Moldova, Sector vitivinicol, Viticultură, Vinificație.

Rezumat. Republica Moldova este una dintre țările cu o tradiție vitivinicolă îndelungată și are un potențial considerabil în dezvoltarea pieței vitivinicole. În ultimii ani, piața vinurilor moldovenești a înregistrat o creștere semnificativă, în special datorită dezvoltării comerțului internațional.

Moldova este una dintre țările care a semnat Acordul de Asociere cu Uniunea Europeană și beneficiază de regimul comercial preferențial cu aceasta, ceea ce permite accesul vinurilor moldovenești pe piața europeană fără taxe vamale. De asemenea, Moldova a semnat și acorduri comerciale cu alte țări din Europa și din afara acestui continent, cum ar fi China, Japonia sau Statele Unite ale Americii.

Aceste acorduri comerciale au contribuit semnificativ la dezvoltarea comerțului internațional al vinurilor moldovenești și la creșterea exporturilor. În prezent, cele mai importante piețe de desfacere pentru vinurile moldovenești sunt Ucraina, România și Rusia, urmate de statele din Uniunea Europeană, cum ar fi Polonia, Cehia sau Germania. În ultimii ani, exporturile de vinuri moldovenești au crescut semnificativ, depășind în 2020 valoarea de 120 de milioane de dolari americani.

În ceea ce privește dinamica pieței vitivinicole moldovenești, aceasta a înregistrat o evoluție pozitivă în ultimii ani. Producătorii de vinuri moldovenești au investit în modernizarea tehnologiilor de producție, îmbunătățirea calității și diversificarea gamei de produse. În plus, a fost promovată imaginea vinurilor moldovenești în cadrul evenimentelor internaționale de specialitate, iar numeroase vinuri moldovenești au obținut premii importante la concursuri internaționale.

În perspectivă, se preconizează că piața vitivinicolă din Republica Moldova va continua să se dezvolte, având în vedere investițiile în sectorul vitivinicol, promovarea internațională și dezvoltarea comerțului internațional. Cu toate acestea, există și provocări care trebuie abordate, cum ar fi dezvoltarea infrastructurii și modernizarea metodelor de producție, creșterea competitivității și promovarea brandului "Vin de Moldova" la nivel internațional.