

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Страти́ла Алина

Технический Университет Молдовы

Ключевая идея: Характерной особенностью современного бизнеса является выдвигание на первый план финансовых аспектов деятельности субъектов хозяйствования, что обусловило возрастание роли анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние предприятия, стабильность доходов, рентабельность, ликвидность, эффективность использования капитала, качество активов.

Принятие обоснованных руководящих решений на базе системного изучения деятельности предприятия и обобщения ее результатов создает предпосылки устойчивого развития доходного и конкурентоспособного производства. В условиях становления рыночных отношений диагностика текущего финансового состояния предприятия является одним из наиболее действенных методов управления.

Согласно мнению автора Савицкой Г.В.: «Финансовое состояние предприятия – это сложная экономическая категория, отражающая на определенный момент состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот» [1, с. 543].

Гинзбург А.И. отмечает: «Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств» [2, с. 230].

Коллектив авторов Хотинская Г.И., Харитоновна Т.В. определяют это понятие следующим образом: «Финансовое состояние предприятия характеризует состояние капитала в процессе его кругооборота и способность хозяйствующего субъекта финансировать свою деятельность на определенный момент времени» [3, с. 178]. При этом диагностика финансового состояния может быть выполнена с позиции краткосрочной и долгосрочной перспективы. В первом случае, рассматриваются показатели платежеспособности и ликвидности предприятия, во втором случае – показатели финансовой устойчивости.

Исходя из вышеизложенного, можно определить данное понятие следующим образом: *финансовое состояние характеризует финансовую устойчивость предприятия на определенный момент времени и обеспеченность его финансовыми ресурсами в объеме, необходимом для осуществления непрерывной хозяйственной деятельности и своевременного погашения своих обязательств.*

Объективный анализ финансового состояния необходим как самому предприятию для оценки стратегии и тактики своей деятельности, так и его партнерам – банкам, страховщикам, клиентам, инвесторам, акционерам и т.п. Благодаря финансовому анализу, руководство предприятия и партнеры по бизнесу минимизируют неизбежную неопределенность, которая присутствует в любом процессе принятия решения, в меньшей степени полагаясь на догадки, предчувствия и интуицию [2].

Проведение финансового анализа обычно начинается с горизонтального и вертикального анализа баланса. Дальнейший анализ финансового состояния предприятия связан с расчетом ряда относительных показателей, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия, в частности оценивается стабильность доходов и возможность привлечения заемных средств, уровень рентабельности, уровень ликвидности, достаточность собственного капитала, качество активов и пр.

Число коэффициентов, построенных на перечисленных финансовых измерителях, различно и может достигать до 50-ти [2]. Исходя из этого, в специальной литературе приводятся разнообразные варианты систематизации коэффициентов по признаку однородности в соответствующие группы. Гинзбург А.И. приводит следующую совокупность коэффициентов, классифицированную по группам [2, с. 237]: коэффициенты ликвидности и платежеспособности; коэффициенты структуры текущих активов; коэффициенты финансовой устойчивости; коэффициенты деловой активности; коэффициенты рентабельности.

Более детальную оценку финансового состояния предприятия предлагает проводить другой автор, Савицкая Г.В., выделяя следующие группы финансовых измерителей [2, с. 599]: структура источников; структура активов; состояние активов; прибыль и рентабельность; производство и реализация продукции; соотношение между активами и источниками их формирования; показатели ликвидности; показатели рисков; показатели инвестиционной привлекательности предприятия. С нашей точки зрения последовательность (очередность) анализа финансовых измерителей, характеризующих различные стороны финансового состояния предприятия, должна определяться порядком формирования основных показателей хозяйственной деятельности в процессе ее реализации (операционный цикл): объем производства и реализации продукции, ее себестоимость, прибыль, рентабельность и в конечном итоге финансовое положение предприятия.

Именно рост объема производства улучшает финансовое состояние предприятия, а его сокращение, напротив, ухудшает. Чем выше темпы роста производства и реализации на предприятии, тем выше и прибыль. Прибыль и рентабельность — два взаимосвязанных показателя, которые формируют уровень прочих дополняющих показателей финансового состояния предприятия: ликвидности, финансовой устойчивости, имущества и структуры капитала. Графическое изображение взаимосвязи основных показателей хозяйственной деятельности, характеризующих финансовое состояние предприятия, представлено на рисунке 1.



Рисунок 1. Взаимосвязь основных показателей хозяйственной деятельности, характеризующих финансовое состояние предприятия

Источник: составлен автором.

Обобщая теоретические аспекты оценки финансового состояния предприятия, хочется привести высказывание автора Савицкой Г.В.: «Устойчивое состояние не является счастливой случайностью, а

итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия» [1, с. 545].

Далее приводится анализ финансового состояния предприятий строительной отрасли за период 2011-2013 гг. (таблица 1).

Таблица 1. Анализ финансового состояния предприятий строительной отрасли

Показатели	2011	2012	2013
1	2	3	4
1. Производство и реализация продукции			
1.1. Доходы от продаж, млн. леев	9145	8440	10572
1.2. Индекс роста доходов от продаж (по сравнению с 2011 г.)	1,000	0,923	1,156
2. Прибыль и рентабельность			
2.1. Сумма чистой прибыли, млн. леев	842	169	281
2.2. Индекс роста чистой прибыли (по сравнению с 2011 г.)	1,000	0,201	0,334
2.3. Уровень рентабельности, рассчитанной по чистой прибыли, %:			
- совокупных активов	5,5	1,0	1,4
- собственного капитала	17,0	3,2	4,3
3. Затраты на производство			
3.1. Себестоимость продаж, млн. леев	7307	6969	8768
3.2. Индекс роста себестоимости продаж (по сравнению с 2011 г.)	1,000	0,954	1,200
4. Показатели ликвидности			
4.1. Коэффициент текущей ликвидности	1,691	1,467	1,477
4.2. Коэффициент быстрой ликвидности	0,921	0,799	0,730
4.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,117	0,087	0,095
5. Структура источников, %			
5.1. Собственный капитал	0,325	0,306	0,334
5.2. Заемный капитал	0,675	0,694	0,666
6. Показатели рисков			
6.1. Коэффициент финансового левериджа	2,078	2,270	1,996
7. Состояние активов			
7.1. Степень изношенности основных фондов, %	26,4	24,6	27,7
7.2. Продолжительность оборота текущих активов, дней	364	447	386

Источник: рассчитана автором на основе [4].

Приведенные в таблице 1 данные показывают, что за рассматриваемый период финансовая ситуация предприятий строительной отрасли несколько ухудшилась, несмотря на увеличение наиболее важного показателя их деятельности, доходов от продаж, на 1427 млн. леев или на 15,6 % в 2013 году по сравнению с 2011 годом.

В результате сокращения чистой прибыли в 3 раза за рассматриваемый период, произошло снижение доходности капитала. По всем показателям рентабельности наметилась тенденция их снижения, а уровень указанных показателей в 2013 году существенно отклоняется от рекомендуемого.

Одной из причин ухудшения показателей рентабельности является опережение темпов роста себестоимости продаж над темпами роста доходов от продаж в 2013 г. по сравнению с 2011 г. (на 0,044 пункта).

Наметилась тенденция снижения коэффициентов ликвидности, которые являются основными индикаторами финансовой устойчивости объектов хозяйствования на краткосрочную перспективу. Значение указанных коэффициентов находится на уровне значительно ниже рекомендуемого.

Произошли некоторые изменения и в структуре капитала: доля собственного капитала несколько повысилась (с 32,5 % в 2011 г. до 33,4 % в 2013 г. или на 0,9 %), а заемного соответственно снизилась (с 67,5 % в 2011 г. до 66,6 % в 2013 г. или на 0,9 %).

Сложившееся соотношение собственного и заемного капитала свидетельствует о финансовой неустойчивости, когда риск вложения капитала в бизнес является высоким. Несмотря на снижение величины финансового левериджа на 0,082 пункта, его значение существенно превышает рекомендуемый специалистами уровень ($\leq 1,000$), что свидетельствует об агрессивной финансовой стратегии предприятий строительной отрасли при формировании капитала.

Характеризуя состояние активов, необходимо отметить, что степень изношенности основных фондов ниже, чем рекомендуемый критический уровень (60-70 %), когда требуется реализация мероприятий по обновлению технической базы. Это свидетельствует о высоком уровне интенсивности обновления основного капитала.

В результате превышения темпов роста совокупных активов над темпами роста доходов от продаж за рассматриваемый период, произошло снижение оборачиваемости капитала. Так, в частности, продолжительность оборота текущих активов повысилась на 22 дня в 2013 г. по сравнению с 2011 г.

Все сказанное выше позволяет сделать вывод о том, что финансовое состояние предприятий строительной отрасли является неустойчивым. Имеются резервы для существенного улучшения их финансового состояния. Для этого, руководству предприятий строительной отрасли можно рекомендовать более полно использовать производственные мощности, сократив простои машин, оборудования, рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов. Другими словами уделить особое внимание эффективному использованию ресурсов предприятия. Данная мера позволит повысить конечный результат деятельности предприятия (прибыль чистую), пополнить собственный капитал и достигнуть оптимальной финансовой структуры баланса.

Библиография:

1. Савицкая Г.В. *Экономический анализ*. – 11-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 651 с.
2. Гинзбург А.И. *Экономический анализ*. Санкт-Петербург: Питер, 2008. 528 с.
3. Хотинская Г.И., Харитонова Т.В. *Анализ хозяйственной деятельности предприятия*. Москва: Издательство «Дело и Сервис», 2004. 240 с.
4. www.statistica.md (просмотрен 10.10.14).